



艾文灵

Dr. Oliver Everling
Ditmarstraße 1, 60487 Frankfurt
Vanity +49 (700) EVERLING
Phone +49 (69) 17326177
post@everling.de
VAT Registration Number:
DE 199376546
Dresdner Bank Frankfurt
Account No. 09 309 706 00
Short Code (BLZ) 500 800 00
<http://www.everling.de/>

Diplom-Kaufmann
Dr. rer. pol. Oliver Everling
Geschäftsinhaber

* July 2, 1963 in Düsseldorf, Germany

Occupation:

- CEO of RATING EVIDENCE GmbH, Frankfurt am Main, since February 2004
- Principal of Everling Advisory Services, Frankfurt am Main, since November 1998

Offices:

- Member of the advisory board "Fondsgebundene Kapitalanlagen" of TÜV NORD CERT GmbH, since January 2010
- EFFAS Substitute to the CESR Credit Rating Agency Expert Group CWG, Paris, since March 2009
- Chairman of the Expert Group IV "Interpretation of Rating Scales", DVFA Deutsche Vereinigung für Finanzanalyse und Asset Management e. V. (Society of Investment Professionals in Germany), Dreieich, since January 2009
- Appointment as Senior Consultancy Expert, China National Institute of Standardization, by President Zheng, Weihua, May 2008
- Chairman of the International Organization for Standardization (ISO) preliminary Working Group "Rating services", since December 2006
- Chairman of the Advisory Board of TEAM Hotel Consult GmbH, Erwitte/Lippstadt, since January 2005
- Expert to the Finance Committee of the German Bundestag, since 2004
- Senator of EQUIS Europäisches Institut für Qualitätssicherung und Standardisierung Europäische Wirtschaftliche Interessenvereinigung (European Quality Improvement System), Böblingen, since November 2003
- Member of the Board of Trustees (Kuratorium) of the German Society of Credit Management, Verein für Credit Management e.V. (member of the Federation of European Credit Management Associations), Kleve, since October 2003
- Coeditor of the magazine "Kredit & Rating Praxis" ("Credit and Rating Practice"), Rek & Thomas Medien AG, St. Gallen, Switzerland, since September 2001
- Member of the Rating Commission at the DVFA Deutsche Vereinigung für Finanzanalyse und Asset Management e. V. (Society of Investment Professionals in Germany), Dreieich, since October 2000

- Member of the Board of "Rating-Analysten-Qualifizierung" ("Rating-Analysts-Qualification") at the University of Augsburg, Augsburg, since February 2000
- Editor of the weekly "Everling Internet Newsletter", <http://www.everling-newsletter.de/>, since May 1999

Teaching posts:

- Visiting Lecturer at the University of Applied Sciences of Ludwigshafen am Rhein, since March 2008
- Visiting Lecturer at the University of Applied Sciences of Frankfurt am Main, since October 2005
- Guest Professor at the CUEB Capital University of Economics and Business in Beijing, China, since January 2003

Former assignments in chronological order:

- Board Member of the Bundesverband der Ratinganalysten und Ratingadvisors e.V. (Federal Association of Rating Analysts and Rating Advisors), from March 2004 to November 2007
- Chairman of the Supervisory Board of oekom research AG, Munich, from September 2001 to August 2006
- Cooperation Partner of the magazine "RATINGaktuell", Bank-Verlag, Cologne, since June 2002 to December 2004
- Chairman of the European Finance Forum, FFF Europäisches Finanz Forum e. V., Frankfurt am Main, from August 2004 through October 2005
- Chairman of the FFF Frankfurter Finanz Forum e. V., Frankfurt am Main, from January 2000 through August 2004
- Chairman of the Advisory Board of IFH Consult, GmbH, Frankfurt am Main, from October 2002 through December 2004
- Vice Chairman of the Supervisory Board of the european corporate management group, ecmg ag, Essen, from August 2001 through March 2004
- Managing Director of Rating Cert e. V. (now: BdRA e. V.), Berlin, from November 1999 through December 2003
- Member of the Advisory Board of Rating-Analysten der Universität Augsburg e.V. (the Association of Rating Analysts at the University of Augsburg), Augsburg, September 2002 through September 2003
- Member of the Scientific Advisory Board (Wissenschaftlicher Beirat) of oekom research AG, Munich, September 1999 through September 2001
- Columnist for the "Börsen-Zeitung" (stock exchange daily), Frankfurt am Main, from February 1999 through August 2002
- Member of the Lenkungsausschusses "Ratingagentur" (Steering Committee "Rating Agency"), Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung (Hessen's Ministry of Economy, Transport and Regional Development), Wiesbaden, May 1996 through May 2000
- Department Manager (Abteilungsleiter), project "Rating", Strategic Planning and Projects, Private Customer Business Division, Dresdner Bank AG, Frankfurt am Main, January 1998 through October 1998
- Department Manager (Abteilungsleiter), project European Monetary Union in the Private Customer Business Division, Dresdner Bank AG, Frankfurt am Main, January 1997 through January 1998
- Department Manager (Abteilungsleiter), Head of Market Potential Analysis in the Private Customer Business Division, Dresdner Bank AG, Frankfurt am Main, April 1993 through December 1996

- CEO of the Project Company Rating mbH (Projektgesellschaft Rating mbH), Frankfurt am Main, which was sponsored by 24 well-known banks and enterprises, April 1991 through March 1993
- Secretary of the „Working Group Rating“, Börsen-Zeitung, editorsgemeinschaft Wertpapier-Mitteilungen Keppler, Lehmann GmbH & Co. KG, Frankfurt am Main, January 1989 through March 1991
- Scientific Employee at the Seminar für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre und Besondere der Banken at the University of Cologne, June through December 1988

Secondary and University Education:

- University of Bayreuth and University of Cologne, „Diplom-Kaufmann“, Dr. rer. pol. (Doctorate in Political Science)
- Düsseldorf, Freigericht-Somborn, Hanau (Hohe Landesschule) and Roanoke (North Cross School), Virginia, U.S.A.

Publications:

Dr. Oliver Everling contributed more than 450 articles to many German and some international financial magazines and other publications. He authored and edited more than 30 books:

1. Frank Armbruster, Oliver Everling und Rainer Langen (Herausgeber): Finanzkommunikation – Chancen durch Kreditmediation, Bank-Verlag Medien GmbH, <http://www.bank-verlag-medien.de/>, Köln 2011, Art.-Nr. 22.474-1100, ISBN 978-3-86556-262-3.
2. Oliver Everling und Götz Kirchhoff (Herausgeber): Exchange Traded Fund-Rating: Marktüberblick, Einsatzkriterien und Praxiseinsatz, Bank-Verlag Medien GmbH, http://www.bank-verlag-shop.de/product_info.php/products_id/3030, Köln 2011, 375 Seiten, Art.-Nr. 22.472-1100, ISBN 978-3-86556-257-9.
3. Volker Braunberger, Oliver Everling und Uwe Rieken (Herausgeber): Rating von Depotbank und Master-KAG: Anlegerschutz und Effizienzsteigerung für institutionelle Kapitalanleger, Gabler Verlag - Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, <http://www.gabler.de>, Wiesbaden 2011, 316 Seiten, ISBN 978-3-8349-2578-7.
4. Hans-Michael Heitmüller, Marijan Nemet und Oliver Everling (Hrsg.): Rating im Leasinggeschäft: Bedeutung und Anforderungen vor dem Hintergrund aktueller Marktentwicklungen, Fritz Knapp Verlag GmbH, <http://www.knapp-verlag.de/>, Frankfurt am Main 2010, 363 Seiten, ISBN 978-3-8314-0834-4.
5. Grit S. Becker und Oliver Everling (Herausgeber): Debitorenrating: Bonität von Geschäftspartnern richtig einschätzen, Gabler Verlag - Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, <http://www.gabler.de/>, 1. Auflage, Wiesbaden 2010, 233 Seiten, ISBN 978-3-8349-2070-6.
6. Oliver Everling, Yan Yin und Yusi Ding (Herausgeber, Associate Chief Editor, <http://www.cnis.gov.cn/>): Domestic and Foreign Credit Theory Studies and Standardization Practices, Technical Book Series on Standardization of Social Credit in China, Chen, Yuzhong, und Qian, Yumin (Chief Editor), compiled by National Technical Working Group on Credit of Standardization Administration of China (<http://www.sac.gov.cn/>), China Metrology Publishing House, Beijing, 1. Auflage, August 2010, 420 Seiten, ISBN 978-7-5026-3332-5.
7. Oliver Everling und Monika Müller (Herausgeber): Risikoprofilierung von Anlegern: Kundenprofile treffend analysieren und in der Beratung nutzen, Bank-Verlag Medien GmbH, Köln, http://www.bank-verlag-shop.de/product_info.php/products_id/869, 1. Auflage 2009, 534 Seiten, Art.-Nr. 22.443-0900, ISBN 978-3-86556-222-7.

8. Oliver Everling und Raphael Slowik (Herausgeber): Praxishandbuch Rating von Immobilienportfolios, Immobilien Manager Verlag, Köln, <http://www.immobilienmanager.de/>, gebundene Ausgabe, 1. Auflage 2009, 456 Seiten, ISBN 978-3-89984-197-8.
9. Reavis Mary Hiltz-Ward und Oliver Everling (Herausgeber): Risk Performance Management: Chancen für ein besseres Rating, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden, <http://www.gabler-verlag.de/>, gebundene Ausgabe, 1. Auflage 2009, 315 Seiten, ISBN 978-3-8349-0726-4.
10. Oliver Everling: Rating für IKT-Unternehmen, Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung, HA Hessen Agentur GmbH, Redaktionsteam: Dr. Oliver Everling, Dr. Matthias Donath, Wolf-Martin Ahrend und Gabriele Gottschalk, Wiesbaden 2009, <http://www.hessen-it.de>, hessen-media Band 53, 166 Seiten, ISBN 978-3-939358-53-4.
11. Oliver Everling, Olaf Jahn und Elisabeth Kammermeier (Herausgeber): Rating von Einzelhandelsimmobilien: Qualität, Potenziale und Risiken sicher bewerten, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden, <http://www.gabler-verlag.de>, gebundene Ausgabe, 1. Auflage 2009, 580 Seiten, ISBN 978-3-8349-0912-1.
12. Oliver Everling, Klaus Holschuh und Jens Leker (Herausgeber): Credit Analyst , Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München, <http://www.oldenbourg.de>, gebundene Ausgabe, 1. Auflage 2009, 386 Seiten, ISBN 978-3-486-58688-6.
13. Oliver Everling und Samuel S. Theodore (Herausgeber): Bankrisikomanagement: Mindestanforderungen, Instrumente und Strategien für Banken, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden, <http://www.gabler-verlag.de>, gebundene Ausgabe, 1. Auflage 2008, 595 Seiten, ISBN 978-3-8349-0512-3.
14. Oliver Everling (Herausgeber): Certified Rating Analyst, Oldenbourg Wissenschaftsverlag, München, <http://www.oldenbourg.de>, gebundene Ausgabe, 1. Auflage 2008, 562 Seiten, ISBN 978-3-486-58287-9.
15. Christoph J. Börner, Oliver Everling und Robert Soethe (Herausgeber): Kauf, Miete und Leasing im Rating: Finanzierungswege langlebiger Wirtschaftsgüter sicher beurteilen: Finanzierungswege langlebiger Wirtschaftsgüter sicher beurteilen, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden, <http://www.gabler-verlag.de>, gebundene Ausgabe, 1. Auflage 2008, 305 Seiten, ISBN 978-3-8349-0543-7.
16. Oliver Everling und Dieter Kampe (Herausgeber): Rating im Health-Care-Sektor: Schlüssel zur Finanzierung von Krankenhäusern, Kliniken, Reha-Einrichtungen, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden, <http://www.gabler-verlag.de>, gebundene Ausgabe, 1. Auflage, November 2007, 204 Seiten, ISBN 978-3-8349-0418-8.
17. Hans E. Büschgen und Oliver Everling (Herausgeber): Handbuch Rating, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden, <http://www.gabler-verlag.de>, gebundene Ausgabe, 2., aktualisierte und erweiterte Auflage, März 2007, 843 Seiten, ISBN 978-3834903013.
18. Werner Gleißner, und Oliver Everling (Herausgeber): Rating-Software. Welche Produkte nutzen wem?, Verlag Franz Vahlen, <http://www.vahlen.de>, München 2007, 448 Seiten, ISBN 978-3-8006-3248-0.
19. Ann-Kristin Achleitner, Oliver Everling und Karl A. Niggemann (Herausgeber): Finanzrating: Gestaltungsmöglichkeiten zur Verbesserung der Bonität, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden, 1. Auflage Januar 2007, <http://www.gabler-verlag.de>, gebundene Ausgabe, 275 Seiten, ISBN 978-3-8349-0245-0.
20. Ann-Kristin Achleitner, Oliver Everling und Stefan Klemm (Herausgeber): Nachfolgerating: Rating als Chance für die Unternehmensnachfolge: Rating als Instrument der mittelständischen Unternehmensnachfolge, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden 1. Auflage Januar 2006, <http://www.gabler-verlag.de>, gebundene Ausgabe, 366 Seiten, ISBN 3-409-14327-0.

21. Oliver Everling: Basel II: Rating für IT-Unternehmen, Hessisches Ministerium für Wirtschaft, Verkehr und Landesentwicklung, HA Hessen Agentur GmbH, Wiesbaden 1. Auflage 2006, <http://www.hessen-it.de>, hessen-media Band 53, 100 Seiten, ISBN 978-3-939358-53-4.
22. Oliver Everling und Jens Schmidt-Bürgel (Herausgeber): Kapitalmarktrating: Perspektiven für die Unternehmensfinanzierung, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden 1. Auflage Dezember 2005, <http://www.gabler-verlag.de>, gebundene Ausgabe, 318 Seiten, ISBN 3-409-14242-8.
23. Ann-Kristin Achleitner und Oliver Everling (Herausgeber): Rechtsfragen im Rating, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden 1. Auflage November 2005, <http://www.gabler-verlag.de>, gebundene Ausgabe, 470 Seiten, ISBN 3-409-14314-9.
24. Ann-Kristin Achleitner und Oliver Everling (Herausgeber): Versicherungsrating: Hintergrund - Strukturen - Prozesse , Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden 1. Auflage März 2005, <http://www.gabler-verlag.de>, gebundene Ausgabe, 400 Seiten, ISBN 3-409-12716-X.
25. Ann-Kristin Achleitner und Oliver Everling (Herausgeber): Existenzgründerrating. Rating junger Unternehmen, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden 1. Auflage August 2004, <http://www.gabler-verlag.de>, gebundene Ausgabe, 516 Seiten, ISBN 3-409-12572-8.
26. Oliver Everling und Ottmar Schneck: Das Rating ABC, Weinheim 1. Auflage Juni 2004, Wiley-VCH Verlag GmbH & Co. KGaA, <http://www.wiley-vch.de>, 136 Seiten, ISBN 3-527-50126-6.
27. Ottmar Schneck und Oliver Everling: Das Rating ABC, Köln 1. Auflage Juni 2004, Bank-Verlag GmbH, <http://www.bank-verlag-shop.de>, Artikel-Nummer 22.333-04, 136 Seiten, ISBN 3-86556-088-1.
28. Ann-Kristin Achleitner und Oliver Everling (Herausgeber): Handbuch Ratingpraxis: Antworten auf die Herausforderung Basel II, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden 1. Auflage Mai 2004, <http://www.gabler-verlag.de>, gebundene Ausgabe, 952 Seiten, ISBN 3-409-12523-X.
29. Oliver Everling und Karl-Heinz Goedeckemeyer (Herausgeber): Bankenrating: Kreditinstitute auf dem Prüfstand, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden 1. Auflage April 2004, <http://www.gabler-verlag.de>, gebundene Ausgabe, 581 Seiten, ISBN 3-409-12513-2.
30. Ann-Kristin Achleitner und Oliver Everling (Herausgeber): Fondsrating: Qualitätsmessung auf dem Prüfstand - Verfahren, Kriterien und Nutzen, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden 1. Auflage Dezember 2003, <http://www.gabler-verlag.de>, gebundene Ausgabe, 338 Seiten, ISBN 3-409-15012-9.
31. Ann-Kristin Achleitner und Oliver Everling (Herausgeber): Rating Advisory - Mit professioneller Beratung zum optimalen Bonitätsurteil, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden 1. Auflage Oktober 2003, <http://www.gabler-verlag.de>, 396 Seiten, gebundene Ausgabe, ISBN 3-409-15010-2.
32. Oliver Everling und Walburga Sarcher: Rating-Lexikon, Deutscher Sparkassen Verlag, <http://www.dsv-gruppe.de>, FachBibliothek Finanzierung, 192 Seiten, Taschenbuch, IV-2003 301 021 000.
33. Oliver Everling und Walburga Sarcher: Rating-Lexikon, VÖB Service, Berlin 2003, <http://www.voeb-service.de>, Taschenbuch, 192 Seiten, ISBN-Nr. 3-927466-81-6.
34. Oliver Everling und Walburga Sarcher: Rating-Lexikon, Bank-Verlag Köln 2003, <http://www.bank-verlag.de>, Taschenbuch, 188 Seiten, Bestell-Nummer 22.297-02.
35. Oliver Everling (Herausgeber): Rating - Chance für den Mittelstand nach Basel II. Konzepte zur Bonitätsbeurteilung, Schlüssel zur Finanzierung, Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden 1. Auflage Dezember 2001, <http://www.gabler-verlag.de>, gebundene Ausgabe, 700 Seiten, ISBN 3-409-11812-8.

36. Oliver Everling, Sven-Matthias Riedel und Pierre Weimerskirch (Herausgeber):
Technology-Rating: Neue Entscheidungshilfen für Hightech-Investoren, Betriebs-
wirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden 2000, [http://www.gabler-
verlag.de](http://www.gabler-
verlag.de), gebundene Ausgabe, 301 Seiten, ISBN 3-409-11483-1.
37. Hans E. Büschgen und Oliver Everling (Herausgeber): Handbuch Rating, Betriebs-
wirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden 1996, [http://www.gabler-
verlag.de](http://www.gabler-
verlag.de), gebundene Ausgabe, 710 Seiten, ISBN 3-409-14165-0.
38. Oliver Everling: Credit Rating durch internationale Agenturen , Betriebswirtschaft-
licher Verlag Dr. Th. Gabler, Wiesbaden 1991, <http://www.gabler-verlag.de>, ge-
bundene Ausgabe, 349 Seiten, ISBN 3-409-14205-3.

Dr. Oliver Everling speaks German, English, and Spanish fluently and understands some Chinese, Farsi, French, Italian, Portuguese and Russian.